

# FUNIMAG

Bulletin d'informations Funiculaire St-Luc/Chandolin  
JUILLET 2018

**N°35**

## 02 MAGIC PASS

bilan et nouveautés

## 03 DIRECTION

passage de témoin

## 04 FREQUENTATION

ça repart !



## Maintenir LE CAP

// **Olivier Salamin**  
Président Funiculaire  
St-Luc/Chandolin

### NETTE PROGRESSION

Après trois exercices décevants, notre société relève la tête et dresse un bilan très positif de sa dernière saison de ski. Sous l'impulsion du Magic Pass et de bonnes conditions d'enneigement, la fréquentation de notre domaine enregistre une hausse de 19,78% et le chiffre d'affaires progresse de 14,73%. Des résultats qui laissent espérer un cash flow conforme à nos attentes d'environ 1,3 million.

### LITS CHAUDS

Le ski n'est donc pas mort et notre domaine skiable a encore un bel avenir devant lui. Pour autant, les problèmes ne sont pas tous résolus. Le Magic Pass et la neige ne suffisent pas à eux seuls à retrouver les journées-skieurs perdues : des lits chauds supplémentaires sont nécessaires.

### HÔTELLERIE ET LOGEMENTS DE GROUPES

Des lits que nous espérons réchauffer grâce à l'ouverture récente du Boutique Hôtel de Chandolin, la prochaine rénovation du Grand Hôtel du Cervin et l'aménagement d'un centre de bien-être. La construction de logements de groupes est également à l'étude sur les terrains situés au départ de la gare aval du funiculaire.

### MESURES SALUTAIRES

Face à la crise que traversent les stations de sports d'hiver, les mesures d'économies engagées ces dernières années ont été bénéfiques sur la gestion de nos liquidités. Elles nous ont permis d'investir dans la construction du télésiège de la Forêt, de résister aux répercussions du franc fort et de couvrir les dépenses courantes d'exploitation.

### POUR SUIVRE LA MUTATION

Pour assurer la modernisation de nos installations et continuer à bénéficier des aides étatiques, nous devons poursuivre la mutation de nos structures de direction et chercher à réduire nos coûts de fonctionnement. Les décisions prises en fin de saison d'hiver sur la gouvernance de notre société vont dans le bon sens. Elles nous permettront de maintenir le cap sur nos objectifs de croissance et de développement tout en conservant l'espace et la qualité de notre domaine skiable, sa sécurité et son confort.

Bel été à tous et merci pour votre confiance.

**300 JOURS D'OUVERTURE PAR AN !**  
Grâce à son funiculaire, St-Luc/Chandolin appartient au club fermé des stations 4 saisons. Randonnée, trail et vtt se pratiquent de mai à novembre, non stop. Les détenteurs du Magic Pass sauront en profiter !



# MAGIC PASS PROMESSES TENUES!



A l'issue de sa première saison, l'abonnement Magic Pass a satisfait aux attentes de St-Luc/Chandolin, l'une des 25 stations partenaires. Tant les transports que la restauration en ont profité.

Le Magic Pass devait remettre les gens au ski. Pari réussi! A l'issue de l'hiver 2017-2018, St-Luc/Chandolin a comptabilisé 171 541 journées skiées. Ce qui représente une hausse de près de 20%.

«**Fait réjouissant, le forfait n'a pas cannibalisé les autres abonnements**», relève Christian Caloz, le directeur de la société. Le pass a alimenté à hauteur de 33% les recettes de transport. Le solde étant assuré par les abonnements de 2 à 30 jours consécutifs et les cartes journalières.

Nos restaurants s'y retrouvent également. Leur chiffre d'affaires a progressé de plus 19% par rapport à la moyenne quinquennale.

«**Pour le prochain exercice, les perspectives s'annoncent prometteuses**», se félicite Olivier Salamin, le président de St-Luc/Chandolin. Les préventes du Magic Pass version 2018-2019 rencontrent en effet un franc succès. Un mois seulement après son lancement, le sésame avait déjà séduit 91'000 clients, soit plus que le total des ventes de la saison dernière.

La nouvelle formule regroupe désormais 30 stations des cantons du Valais, Vaud, Fribourg, Neuchâtel et Jura. Et pour la moitié de ces destinations, dont St-Luc/Chandolin, le titre de transport est aujourd'hui valable été comme hiver.

## « UN PRODUIT EXTRAORDINAIRE »

**Chiffre d'affaires en hausse, nouveaux hôtes, clientèle ravie : l'abonnement redonne le sourire à tous les acteurs touristiques de notre destination.**



**CLAUDE BUCHS**  
PROPRIÉTAIRE DU  
GRAND HÔTEL BELLA TOLA

«*Pour nous hôteliers, le Magic Pass est un produit extraordinaire. Le Grand Hôtel Bella Tola a vu ses nuitées augmenter de 10% l'hiver dernier. Nos restaurants ont également bien travaillé. Nous étions complets quasi tous les jours. La nouvelle clientèle – parmi elle beaucoup de Fribourgeois – a apprécié le domaine. Les gens vont revenir!*»



**SÉVERINE EPINEY**  
PROPRIÉTAIRE DE  
CHANDOLIN-SPORT

«*Moins de creux saisonniers et de nouveaux visages : c'est ce que nous a apporté le Magic Pass. Il s'est aussi dégagé une nouvelle énergie avec des hôtes ravis de pouvoir profiter de nos domaines à tarif réduit*»



**JOSETTE  
& BENOÎT SALAMIN**  
PATRONS DE L'ACHELLI

«*Le supermarché a réalisé un hiver record depuis son ouverture il y a 10 ans. Les ventes ont progressé de 10%. Le 31 décembre nous avons enregistré 1000 passages aux caisses. Deux explications : la neige précoce et le Magic Pass. Avec son extension estivale, le pass nous permet de parier sur un bel été.*»



**SONIA MARTIN**  
PROFESSEUR DE SPORT  
DE NEIGE CHEZ SKI ALTERNATIF

«*Grâce au Magic Pass, le budget des familles s'est allégé. Les parents sont du coup plus enclins à nous confier leurs enfants pour des cours privés. À titre personnel, l'abonnement m'a fait découvrir de nouveaux horizons. Je garde un magnifique souvenir des Paccots*»



## FUNICULAIRE OPÉRATION MINUTIEUSE ET MINUTÉE!

**Pas de répit pour nos équipes! La saison d'hiver tout juste terminée, la technique procède aux révisions et à l'entretien du parc d'installations. Le funiculaire, l'Illhorn et la Bella-Tola figurent en tête de liste cette année.**

### FUNICULAIRE : CHECK-UP COMPLET

L'opération revient tous les 6 ans! Le funiculaire a fait l'objet d'un check-up complet ce printemps. Il s'agit d'un CND, d'un contrôle non destructif. «**La méthode permet de vérifier si des fissures invisibles se sont formées sur des pièces sécuritaires**», précise Bruno Chailley, chef technique de la société. L'attention s'est portée sur les trains de roulement, les pièces d'amarrage des câbles ainsi que sur les freins. Pour partie, l'examen s'est déroulé chez le constructeur Garaventa à Sion.

Cette révision a nécessité l'intervention d'un camion-grue pour déplacer les cabines de 12 tonnes sur le parking de la forêt. L'opération se monte à 200'000 francs. Le check-up s'est joué à la minute. Il a duré pile 5 semaines, de la clôture hivernale à l'ouverture de la saison d'été, le 26 mai 2018.

### ILLHORN : NOUVEAU CÂBLE

Sur Chandolin, le téléski de l'Illhorn se prépare à recevoir un nouveau câble. Avec ses 1900 mètres de montée, l'installation est la plus longue du domaine après le Pas-de-Bœuf. Ce sont ainsi près de 4 kilomètres de câble qui devront être changés cet été, à mains d'hommes. «**Pas d'hélicoptère, trois personnes et deux jours de travail suffiront.**», explique le chef d'exploitation Joël Zufferey. L'investissement se monte à 25'000 francs.

### BELLA-TOLA : AU CHEVET DU PYLÔNE 13

Le téléski de la Bella-Tola a souffert de l'hiver. Une coulée de neige a endommagé le pylône 13, le dernier avant l'arrivée. La technique a dû remplacer la potence (la tête du pylône). L'intervention s'est élevée à 15'000 francs.

Au total, 14 collaborateurs prennent soin du domaine durant l'été.

# DIRECTION AUX COMMANDES DE ST-LUC/ CHANDOLIN DEPUIS 2000, CHRISTIAN CALOZ SE PREPARE À PASSER LE TÉMOIN

**De pistard à directeur : Christian Caloz s'investit depuis 38 ans pour les remontées mécaniques de St-Luc/Chandolin. En juillet, le Lucquérand cédera les commandes de l'entreprise à Armon Cantieni. Christian Caloz entend alléger sa charge professionnelle, mais continuera d'œuvrer pour le compte de St-Luc/Chandolin.**

**Première descente à 5 ans, pistard à 20 et directeur à 40, l'Annivard a grandi avec la société. Christian se confie sur l'évolution de l'entreprise. Interview...**

## PRÈS DE 40 ANS D'ACTIVITÉ : COMMENT A ÉVOLUÉ LE MÉTIER ?

Au fil des décennies, j'ai connu plusieurs sociétés. La restauration, le damage, l'enneigement, la sécurité, tous ces domaines ont constamment évolué.

## LA SOCIÉTÉ EN TROIS DATES CLÉ ?

1986, c'est la réalisation du télésiège de liaison entre Chandolin et St-Luc. La destination offre alors le plus grand domaine du Val d'Anniviers. 1994, St-Luc construit son funiculaire. La station change de catégorie. L'installation nous ouvre au tourisme 4 saisons avec 300 jours d'activité par année. 1999 enfin, c'est l'année de la fusion. Le mariage met un terme aux querelles entre St-Luc et Chandolin.

## VOTRE MEILLEURE SAISON ?

2002-2003 restera l'année de référence. La neige et le soleil se sont montrés des plus généreux. Cette saison-là, nous avons signé notre record de fréquentation.

## LA PIRE ?

Aujourd'hui encore, 1989-1990 représente la pire des saisons. En manque de neige, nous avons dû fermer toutes nos pistes après Noël-Nouvel an. Du jamais vu ! En février, le domaine était à nouveau skiable, mais l'ouragan Viviane est venu gâcher la fête, arrachant au passage le toit de l'Hôtel Weisshorn.

## QUELLES SONT LES PRINCIPALES RÉALISATIONS DEPUIS 2000 ?

Je commencerais par le réaménagement du départ du Pas-de-bœuf en 2002 : un petit investissement mais une grande plus-value ! Je citerais encore l'enneigement mécanique de la piste du funiculaire en 2005. Le télésiège de la Forêt vient bien sûr compléter le tableau : une belle réalisation et un choix stratégique judicieux.

## SUR QUELLE CARTE DOIT MISER ST-LUC/CHANDOLIN ?

La destination doit capitaliser sur son altitude, un domaine vaste et varié, ainsi que sur des pistes bien préparées.

## QUE DOIT ENCORE AMÉLIORER LA DESTINATION ?

Offrir plus d'hébergements et mieux vendre la qualité de son enneigement.

## QUELS LIENS UNISSENT LES CALOZ AVEC LES REMONTÉES MÉCANIQUES ?

Ce sont des liens indéfectibles. Tous mes oncles ont participé au développement du domaine. Henri siégeait au Conseil d'administration. Robert en a été le chef d'exploitation. Quant à Ernest et Albert, tous deux travaillaient la vigne l'été et damaient les pistes l'hiver.

## A VOS YEUX, QUELLE EST LA FIGURE EMBLÉMATIQUE DE LA SOCIÉTÉ ?

C'est Célien Balmer, un entrepreneur visionnaire et un fonceur. Il a beaucoup investi dans la société, en temps et en argent. C'est aussi lui qui m'a mis le pied à l'étrier.

## LA VIE de l'entreprise



### ARMON CANTIENI

DIRECTEUR  
(DÈS LE 1<sup>ER</sup> JUILLET)

*La société Funiculaire St-Luc/Chandolin SA a nommé Armon Cantieni à la direction des remontées mécaniques.*

*Par cet engagement, la société mise sur une personnalité expérimentée, au profil d'entrepreneur.*

*55 ans, natif de St-Moritz, Armon Cantieni est au bénéfice de solides compétences, tant dans le domaine des transports à câble que dans le secteur de l'hôtellerie-restauration.*

*Le Conseil d'administration lui souhaite plein succès et remercie son prédécesseur Christian Caloz pour le travail accompli.*



### MATHIEU MOREAU

CHEF CUISINIER  
ET GERANT  
DE TIGNOUSA

*Mathieu Moreau prend la gérance du restaurant de Tignousa. Chef de cuisine, il a assumé durant plus de 4 ans la direction de la restauration de la Fondation Pierre Arnaud à Lens. A ce poste, Mathieu Moreau a pu bénéficier des conseils avisés du Chef étoilé Philippe Rochat. A 33 ans, il succède à Antoine Brossette, parti relever de nouveaux défis professionnels.*



### SWEN MINDER

EMPLOYÉ EN  
REMONTÉES  
MECANIQUES

*Swen Minder rejoint l'équipe technique de Chandolin. Employé de remontées mécaniques AFP et passionné par son métier, Swen Minder compte 5 ans d'expérience dans le milieu. Il est engagé à 100%.*

*Martin Hannart (Directeur adjoint) et Alexandre Lugon (Chef sécurité) ont quitté la société à la fin de la saison d'hiver 2017-2018.*

plus  
**D'INFOS**



**PATOIS D'ICI**

« NO RUVISEN WEK »

Aujourd'hui,  
nous faisons la raclette

« ANNIVERSAIRES LIBERTÉ »  
DÉSORMAIS VALABLE SURANZÈRE

30 activités en libre accès ! L'« Anniversaires Liberté » offre cet été encore plus de gratuité. Le pass s'étend à Anzère et réciproquement. L'occasion de goûter aux plaisirs de la télécabine du Pas-de-Maimbré, du Spa&Wellness ou encore du Big Airbag.

CONFÉRENCE  
POUVOIR LOCAL ET TOURISME

Comment expliquer le succès touristique de Zermatt ? Les « Amis du Grand Hôtel du Cervin » organisent une conférence publique sur la question. L'association a invité Géraldine Sauthier, auteure de l'ouvrage « Pouvoir local et tourisme : Jeux politiques à Finhaut, Montreux et Zermatt de 1850 à nos jours ». Rendez-vous au Cervin, le 27 juillet 2018 à 17h30.

ESCALADE  
LA BONNE ADRESSE

Vous pratiquez la grimpe ? ce blog vous sera utile. « [escaladestluc.blogspot.ch](http://escaladestluc.blogspot.ch) » propose une série de voies sur les hauts de St-Luc, dans la région de la Bella Tola, du Meiden et du Toûno. Toutes les voies portent un nom : La balade de Brigitte, la traversée du Meidzand ou les 7 tours de magie, pour n'en citer que quelques unes. Accès, difficultés, conseils : le site vous renseignera.

**MÉMENTO**

23 juin 2018  
**LA MARCHÉ DES ÉTOILES**  
13<sup>e</sup> NUIT DE LA RANDONNÉE  
PÉDESTRE  
Observatoire FXB, Tignousa

24 juillet 2018  
**MARCHÉ LUCQUÉRAND**  
St-Luc

27 juillet 2018  
« **POUVOIR LOCAL ET TOURISME** »  
St-Luc, Hôtel du Cervin, 17h30

28 juillet 2018  
**NUIT DES CHANTS LOINTAINS**  
St-Luc

1<sup>er</sup> août 2018  
**MARCHÉ ARTISANAL**  
St-Luc

6-10 août 2018  
**FESTIVAL DU TOUNÔ**  
St-Luc

12 août 2018  
**COURSE SIERRE-ZINAL**  
Chandolin et Tignousa

14 août 2018  
**TABLE DE LA CONVIVIALITÉ**  
Chandolin

15 août 2018  
**MARCHÉ CULINAIRE**  
Chandolin

25 août 2018  
**ASSEMBLÉE GÉNÉRALE  
DES REMONTÉES MÉCANIQUES**  
St-Luc

14-16 septembre 2018  
**JAZZ SOUS LES ÉTOILES**  
St-Luc

22 septembre 2018  
**LES KM DE CHANDO**  
Fang – Chandolin

6 octobre 2018  
**BOUG&VOUS**  
St-Luc – Ayer

27-28 octobre 2018  
**WEEK-END DES MINES**  
St-Luc – Chandolin

4 novembre 2018  
**CLÔTURE DE LA SAISON**



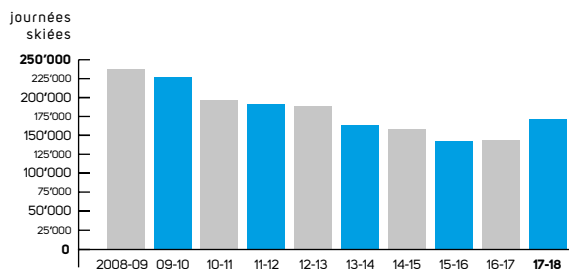
Source : Fernand Antille / Antille

dans **LE RÉTRO**

En 1985, les 20 ans de la société. Alfred Antille préside l'assemblée générale. A ses côtés des membres du Conseil d'administration. De gauche à droite : Jean-Claude Zufferey, Célien Balmer, Henri Caloz et Louis Ruedin.

**FRÉQUENTATION HIVERNALE**

Avec **171'541** journées skiées  
l'hiver 17-18, la société  
redresse la barre.



**1624**

SOIT LE NOMBRE DE PASSAGERS TRANSPORTÉS LE  
13 AOÛT 2017, À L'OCCASION DE SIERRE-ZINAL.  
UN RECORD!